



MINISTERO DELL' ISTRUZIONE E DEL MERITO

Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

ISTITUTO OMNICOMPRESIVO "LEONARDO DA VINCI" ACQUAPENDENTE

Via G.CARDUCCI s.n.c. 01021 Acquapendente (VT) CF 80019550567 – Tel..0763/734208

e-mail VTIS01100L@ISTRUZIONE.IT; PEC: VTIS01100L@pec.istruzione.it

ANNO SCOLASTICO 2024/2025

PROGRAMMA DI DIRITTO ED ECONOMIA

CLASSE III ASU

SCUOLA I.O. LEONARDO DA VINCI – SCIENZE UMANE

PROF. MARCO SANNA

Diritto

I diritti della persona

- Pena di morte, diritto alla vita, all'integrità e all'onore
- diritto all'immagine e alla riservatezza

2) La proprietà e il possesso

- caratteri e limiti del diritto di proprietà
- Comunione, comproprietà e condominio
- Possesso e detenzione

3) I modi di acquisto e le azioni a difesa della proprietà

- modi di acquisto a titolo originario e derivativo
- le azioni a difesa della proprietà

4) I diritti reali di godimento

- I caratteri dei diritti reali di godimento

5) Le obbligazioni

- i caratteri e gli elementi delle obbligazioni
- le fonti delle obbligazioni
- tipologie di obbligazioni

6) L'estinzione delle obbligazioni

- modi di estinzione soddisfatori e non soddisfatori

7) Il contratto e i suoi elementi costitutivi

- elementi essenziali e accidentali del contratto
- la classificazione dei contratti
- gli atti illeciti

8) La formazione e gli effetti del contratto

- le trattative e la conclusione del contratto
- l'autonomia contrattuale
- gli effetti del contratto
- invalidità e inefficacia del contratto

Economia

1) I principi generali dell'economia

2) La Storia del pensiero economico

L'economia classica:

- La fisiocrazia e le teorie di Say, Ricardo e Malthus

- La questione sociale e la critica di Marx

La teoria neoclassica e il pensiero Keynesiano:

- Fondamenti della teoria neoclassica

- La crisi economica del 1929 e il New Deal

- La spesa pubblica e la teoria Keynesiana

Le teorie più recenti:

- Monetarismo e neoliberalismo

- I neokeynesiani

3) Il consumatore e l'impresa

Le scelte del consumatore:

- La teoria dell'utilità e le scelte del consumatore

Le scelte dell'impresa:

- La produttività e la funzione di produzione

- L'equilibrio dell'imprenditore

Cenni su domanda e offerta:

- La funzione di domanda e l'elasticità

- La legge dell'offerta

- L'equilibrio di mercato